

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Кафедра управления социальными и экономическими процессами

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА»**

Направление подготовки  
**43.03.02 - Туризм**  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Форма обучения  
очная, заочная

Гатчина  
2023

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент, доцент

Танина А.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «12» апреля 2023 г. Протокол №9.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Заборовская О.В.

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Танина А.В.

1 Пояснительная записка.....	5
2 Выбор темы и составление плана курсовой работы.....	6
3 Рекомендуемые темы курсовых работ.....	7
4 Требования к структуре и объему курсовой работы.....	10
5 Рекомендации по подбору и изучению литературы.....	11
6 Работа над содержанием курсовой работы.....	16
7 Оценка выполнения курсовой работы.....	19
8 Правила оформления курсовой работы.....	20
9 Библиографические ссылки, включенные в текст курсовой работы.....	26
10 Список рекомендуемой литературы.....	33

## 1 Пояснительная записка

Дисциплина «Инфраструктура туризма» предназначена для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Туризм». Туристическая инфраструктура формируется в процессе освоения региона туристами и определяет качественный уровень туристической освоенности данного региона.

Целью дисциплины «Инфраструктура туризма» является изучение студентами структуры элементов туристской инфраструктуры и методов ее оценки.

Задачи дисциплины:

- изучение понятия и видов туристской инфраструктуры;
- рассмотрение методов, позволяющих провести оценку инфраструктуры туристической деятельности;
- изучение отдельных элементов инфраструктуры туризма: средств размещения, общественного питания, транспорта и др.

Эффективная подготовка специалистов высокой квалификации требует развития у студентов творческого мышления, основных навыков исследовательской и аналитической деятельности. В связи с этим учебным планом подготовки специалиста предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине «Инфраструктура туризма».

Курсовая работа является самостоятельным исследованием определенной темы в русле программы курса. При выполнении работы студенты должны ознакомиться с современными теоретическими представлениями по данной проблематике, а также с задачами, стоящими перед практикой.

Курсовая работа – важное средство подготовки будущих специалистов, дающее навыки подбора и анализа научной литературы по избранной теме, подготовки соответствующих выводов и рекомендаций, позволяющее овладеть методологией проведения исследования, обобщения и логического

изложения материала.

Общими требованиями к курсовой работе являются:

- целевая направленность;
- четкость структуры;
- логическая последовательность изложения материала;
- полнота изложения вопросов;
- убедительность аргументации и четкость формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов;
- грамотное оформление в соответствии с требованиями.

Курсовая работа сочетает в себе исследовательские и учебные задачи. При выполнении этих работ студент должен приобрести не только глубокие и прочные знания по избранной теме, но и выработать ряд важных умений:

- умение анализировать и обобщать литературные данные, проблемно излагать теоретический материал;
- умение систематизировать цифровые данные в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития;
- умение делать аргументированные выводы, обоснованные предложения и рекомендации.

## **2 Выбор темы и составление плана курсовой работы**

Выбор темы работы имеет исключительно большое значение. Тема курсовой работы выбирается из предложенного преподавателем списка. Основным критерий – научные и практические интересы студента. Допускаются некоторые изменения в формулировках. Студент может выбрать и другую тему, которая находится в русле изучения данного курса, **обязательно по согласованию с преподавателем.**

Исходя из избранной темы, студент самостоятельно составляет план работы с учетом требований к структуре. В случае затруднений при составлении плана студенту следует проконсультироваться у преподавателя. Первоначальный план может корректироваться. Окончательный план составляется после изучения литературных источников. В тексте курсовой работы окончательный план представляется как «Содержание».

### **3 Рекомендуемые темы курсовых работ**

1. Информационные услуги в инфраструктуре туризма региона
2. Гостиничные услуги в инфраструктуре туризма региона
3. Социально-культурные услуги в инфраструктуре туризма региона
4. Кейтеринговые услуги в инфраструктуре туризма региона
5. Досуговые услуги в инфраструктуре туризма региона
6. Услуги быстрого питания в инфраструктуре туризма региона
7. Спортивные услуги в инфраструктуре туризма региона
8. Услуги организации мероприятий в инфраструктуре туризма региона
9. Логистические услуги в инфраструктуре туризма региона
10. Экскурсионные услуги в инфраструктуре туризма региона
11. Транспортные услуги в инфраструктуре туризма региона
12. Информационные технологии во взаимодействии туристской фирмы с предприятиями размещения: программы и системы компьютерного бронирования
13. Основные направления развития инфраструктуры туризма в регионе (на примере...)
14. Атракции и их место в туризме региона
15. Оценка эффективности кадровой политики на предприятии инфраструктуры туризма
16. Оценка качества обслуживания на предприятиях санаторно-курортного комплекса (на примере....)

17. Особенности организации клубного отдыха в Ленинградской области
18. Инфраструктура спортивно-оздоровительного (делового, экстремального, детского...) туризма в Ленинградской области: проблемы и перспективы развития
19. Анализ рынка спортивно-оздоровительных (досуговых, экскурсионных...) услуг Ленинградской области
20. Организация эффективного взаимодействия турпредприятий со страховыми компаниями в РФ
21. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по регулированию турбизнеса в РФ
22. Развитие инфраструктуры туризма региона как фактора повышения конкурентоспособности
23. Влияние информационной инфраструктуры на развитие туристской дестинации (на примере ...)
24. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению туристской дестинации
25. Организация авиаперевозок в туризме (на примере региона)
26. Организация автоперевозок в туризме (на примере региона)
27. Организация железнодорожных перевозок в туризме (на примере региона)
28. Организация водных перевозок в туризме (на примере региона)
29. Организация деятельности гостиничного предприятия (на примере ...)
30. Организация деятельности предприятия питания в туризме (на примере ...)
31. Организация транспортного обслуживания туристов (на примере ...)
32. Организация деятельности экскурсионной фирмы (на примере ...)
33. Продвижение туристско-информационного центра в сети Интернет
34. Разработка предложений по развитию рекреационной инфраструктуры района крупного города
35. Организация продвижения и продажи продукта предприятий индустрии

гостеприимства

36. Рационализация организации чартерных перевозок туристов.
37. Влияние покупательских предпочтений на формирование гостиничных услуг (на примере предприятий размещения).
38. Использование современных компьютерных технологий в гостиничном сервисе (на примере...).
39. Креативный маркетинг гостиничного (ресторанного, досугового...) предприятия (бизнеса).
40. Методы обслуживания гостей и показатели качества обслуживания в гостиничных (ресторанных) предприятиях
41. Оценка перспектив развития ресторанного бизнеса (на примере конкретного города)
42. Перспективы развития средних и малых гостиниц (на примере.....).
43. Сегментирование рынка, позиционирование и брендинг услуг гостеприимства
44. Совершенствование организации службы питания в гостиницах.
45. Совершенствование страхования туруслуг с целью повышения их безопасности
46. Совершенствование финансового обслуживания потребителей с целью повышения качества туруслуг
47. Формирование фирменного стиля гостиницы
48. Транспортное обеспечение детского туризма.
49. Использование новых музейных технологий в туризме
50. Музей в информационном пространстве: отечественный и зарубежный опыт
51. Организация круизных туров по России
52. Организация деятельности основных служб в гостинице
53. Организация деятельности вспомогательных служб в гостинице
54. Организация анимационной деятельности в гостинице
55. Проникновение международных гостиничных цепей, ресторанов и

- транспортных компаний на российский рынок
56. Особенности организации экскурсионного обслуживания в мегаполисе
  57. Особенности организации экскурсионного обслуживания в гостинице
  58. Технические и социальные составляющие сервиса обслуживания туристов РЖД
  59. Технологии продажи транспортного продукта туристам
  60. Обслуживание туристов в аэропорту «Пулково»
  61. Ведущие автобусные туристские компании Санкт-Петербурга
  62. Роль общественного транспорта в обслуживании туристов
  63. Транспортно-туристский комплекс Санкт-Петербурга
  64. Инфраструктура туризма в Санкт-Петербурге - характеристика и проблемы функционирования
  65. Характеристика инфраструктуры туризма в Ленинградской области.
  66. Сравнительный анализ инфраструктуры туризма Санкт-Петербурга и Ленинградской области
  67. Народные промыслы в России как база развития производства сувенирной продукции для туристов
  68. Совершенствование экскурсионного обслуживания туристов в Санкт-Петербурге
  69. Анализ выставочной деятельности музеев города
  70. Анализ институциональной инфраструктуры туризма региона

#### **4 Требования к структуре и объему курсовой работы**

По содержанию работа должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы.

Во введении описывается актуальность темы, ставится цель и задачи работы, выявляются объект и предмет исследования. Основная часть состоит из двух глав, каждая из которых делится на 2-3 параграфа. В заключении

приводятся основные выводы и результаты, полученные в ходе написания работы.

Общий объем курсовой работы должен составлять **не менее 35-40** страниц машинописного текста.

Содержание курсовой работы должно логически и последовательно раскрывать тему работы: сущность поставленной проблемы, ее роль и значение, практическое значение проблемы. При написании курсовой работы студенты должны изучить точки зрения различных авторов на рассматриваемую проблему на основе анализа источников, рекомендуемых для изучения дисциплины. Это дает возможность выбрать те источники, в которых форма изложения наиболее интересна и содержательна.

**На основе анализа литературы студент должен сформировать и изложить собственный взгляд на исследуемую проблему. В курсовой работе предусматривается не только изложение теории, но и применение полученных знаний к анализу практических ситуаций. Практическая составляющая может содержать анализ статистических данных, анализ деятельности конкретного предприятия сферы услуг или отрасли сферы услуг на федеральном или региональном уровне, возможность применения передового опыта и технологий (включая зарубежные) на анализируемых предприятиях (в отраслях).**

## **5 Рекомендации по подбору и изучению литературы**

Курсовая работа выполняется на основе изучения литературных источников. Значительную часть литературных источников студент подбирает самостоятельно при помощи предметных и алфавитных каталогов библиотек. Для подбора литературы можно также воспользоваться каталогами книг, указателями журнальных статей, специальными библиографическими справочниками. Умение самостоятельно подобрать литературу по теме – один из важнейших показателей профессиональной

зрелости будущего специалиста.

Изучение литературы следует начинать с учебников, учебных пособий; они позволяют очертить круг необходимых для анализа проблем, помогают определиться, какой нормативно-правовой базе следует уделить внимание. Затем изучаются авторские монографии, статьи в журналах.

При написании курсовой работы значительную пользу может принести использование электронно-библиотечной системы ZNANIUM.COM (<http://znanium.com/>), доступ к которой можно получить в библиотеке института.

Электронно-библиотечная система (ЭБС)— это коллекция электронных версий изданий (книг, журналов, статей и пр.), сгруппированных по тематическим и целевым признакам. В ЭБС реализована система поиска и отбора документов с удобной навигацией, созданием закладок, формированием виртуальных «книжных полок», сервисом постраничного копирования, сбором и отображением статистики использования ЭБС, а также другими сервисами, способствующими успешной научной и учебной деятельности.

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям из любой точки мира посредством сети Интернет.

Для работы в электронной библиотеке можно использовать ПК и ноутбуки под управлением OS Windows и Linux, а также планшетные компьютеры на iOS и Android. Установки специального программного обеспечения не требуется. Достаточно наличия на устройстве одного из браузеров: Opera, Mozilla Firefox, Chrome или Safari.

Фонд ЭБС ZNANIUM.COM постоянно пополняется электронными версиями изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов.

Для навигации и поиска необходимого источника можно воспользоваться следующими вариантами:

1. Поиск с использованием Общероссийского классификатора специальностей по образованию (ОКСО), необходимо выбрать раздел СФЕРА ОБСЛУЖИВАНИЯ (<http://znanium.com/catalog.php#>) и необходимый подраздел:

- Сервис.
- Туризм.
- Торговое дело.
- Товароведение.
- Гостиничное дело.

Для некоторых тем, возможно, будет актуальным использование литературы из раздела ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ:

- Экономика.
- Менеджмент.
- Финансы и кредит.
- Управление персоналом.
- Бизнес-информатика.
- Государственное и муниципальное управление.

2. Поиск по тематике в настоящее время предлагает свыше 8 тыс. источников из раздела «ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ. ЭКОНОМИКА. ПРАВО».

3. Для расширенного поиска по нескольким параметрам стоит воспользоваться соответствующим окном поиска (рис. 1). Особое внимание следует обращать на год издания источника и пользоваться актуальными изданиями.

Актуальную статистическую информацию можно получить на официальных сайтах органов статистики: на федеральном уровне - Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru/>), на региональном - Управление Федеральной службы государственной

статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области.  
(<http://petrostat.gks.ru/>).

Рисунок 1 – Расширенный поиск на сайте <http://znanium.com/>

Для оценки потенциала рынка на уровне РФ следует использовать демографические данные: численность и состав населения, естественное движение населения, браки и разводы, миграция, демографический прогноз до 2030 года.

Следует обращать внимание на оперативную информацию, публикуемую на сайте, например:

- Естественное движение населения;
- Краткие итоги выборочного исследования «Семья и рождаемость»;
- Распределение населения Российской Федерации по полу и возрастным группам и т.д.

Значительное количество необходимой информации содержится в официальных публикациях Госкомстата, таких как:

- Демографический ежегодник России;
- Естественное движение населения Российской Федерации;
- Численность и миграция населения Российской Федерации;
- Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту;
- Численность населения Российской Федерации по городам, поселкам городского типа и районам;
- Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям.

Для анализа состояния экономики необходимо оценить данные о предпринимательстве в РФ в разделе «Институциональные преобразования в экономике» представлены данные о:

- структурной статистике предприятий;
- средних предприятиях;
- малых предприятиях;
- микропредприятиях;
- индивидуальных предпринимателях;
- деятельности организаций с участием иностранного капитала;
- демографии организаций;
- приватизации государственного и муниципального имущества.

Подробный перечень опубликованных аналитических материалов представлен в разделе Официальная статистика \ Публикации \ Каталог публикаций//[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/).

Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области является Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, которое предлагает информацию не только по обоим субъектам Федерации, но и официальную статистику по Северо-Западному Федеральному округу, а также муниципальную статистику.

Обязательным является наличие ссылок не менее чем на две статьи из

специальной периодической печати (газет, журналов экономического профиля). Необходимо, чтобы **большая часть (не менее двух третей) используемой при написании курсовой работы литературы была выпущена в последние три года. Статистические данные должны быть актуальными (не позднее двух последних лет).**

Освещение исследуемой проблемы следует проводить, основываясь не только на данных современной научной и учебной литературы, но и нормативно-законодательных актов РФ. Практически по любой теме курсовой работы имеется соответствующая правовая база. При этом целесообразно обращаться к соответствующим информационно-правовым системам («КонсультантПлюс»//<http://www.consultant.ru/>, Официальный интернет-портал правовой информации// <http://pravo.fso.gov.ru/>, «Кодекс»//<http://www.kodeks.ru/>, «Гарант»//<http://www.garant.ru/>).

При выполнении курсовой работы необходимо изучить такие нормативные источники, как законы РФ, указы Президента РФ, постановления исполнительных органов власти РФ, инструктивные и методические указания Министерств и ведомств. **В списке используемой литературы законодательные и нормативные акты помещаются на первом месте.**

## **6 Работа над содержанием курсовой работы**

Раздел «Введение» – очень ответственный, он дает первоначальное представление о работе. Несмотря на то, что введение является первым содержательным разделом курсовой работы, не всегда именно с него нужно начинать работу над содержанием. **В большинстве случаев введение лучше писать после того, как будет окончательно готова основная часть. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, дается краткое описание структуры работы.**

**Обязательными элементами введения должны быть:**

- **цель**, раскрывающая тему работы;
- **задачи**, раскрывающие цель и находящие свое отражение в названиях параграфов;
- **объект и предмет исследования**, согласующиеся с целью и задачами;
- **методы исследования**;
- **источники информации** (перечисление сгруппированных по видам источников).

Основная часть работы должна полностью раскрывать выбранную тему. Оно из требований, предъявляемых к работе – четкое и логичное изложение. Перед каждой главой и параграфом должна быть поставлена совершенно конкретная цель. При написании работы нужно постоянно следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию параграфов. В тексте обязательно даются определения основным понятиям и терминам (желательно со ссылкой на источник из списка литературы).

Первая и вторая главы должны быть связаны логически.

Включение формул в текст должно быть обоснованным с точки зрения содержания. «Плюсом» работы являются схемы, иллюстрирующие текст, в особенности составленные самостоятельно.

В ходе написания работы следует обратить внимание на язык и стиль изложения материала. Он должен носить научный, эмоционально не окрашенный характер. Недопустимо употребление разговорных фраз.

Как правило, **первая глава** является теоретической и/или аналитической и содержит теоретические основы, примеры успешных решений рассматриваемой проблемы, анализ частных случаев, зарубежного и отечественного опыта и т.д.

Вторая глава **должна содержать самостоятельно разработанные рекомендации**, сделанные на основе анализа деятельности конкретного предприятия инфраструктуры туризма, региональных особенностей формирования и развития или конкретной проблемы инфраструктуры туризма. **Обязательным условием успешной защиты курсовой работы**

**должно быть наличие в тексте работы расчета экономического эффекта от рекомендуемых мероприятий.**

Экономический эффект может достигаться как за счет повышения выручки, так и за счет снижения издержек после реализации предложенных мероприятий на уровне конкретной организации или территории в целом. Расчет экономического эффекта должен учитывать, что итоговым результатом деятельности предприятия является прибыль (или убыток), поэтому **оценка экономического эффекта производится через расчет возможной дополнительной прибыли от реализации рекомендаций.**

Пример расчета экономического эффекта:

*Выручка организации до рекомендаций составляет 100 млн. руб., издержки (себестоимость) составляют 90 млн. руб. или 90%.*

*Прибыль = 100 – 90 = 10 млн. руб.*

*После внедрения рекомендаций увеличение выручки прогнозируется на 25%. Выручка после внедрения рекомендаций составит  $100 * 1,25 = 125$  млн. руб., себестоимость составляет 90%, т.е.  $0,9 * 1,25 = 112,5$  млн. руб.*

*Прибыль после внедрения рекомендаций =  $125 - 112,5 = 12,5$  млн. руб.*

*Дополнительная прибыль после внедрения мероприятий =  $12,5 - 10 = 2,5$  млн. руб.*

Экономический эффект ( $\mathcal{E}_э$ ) является разницей между дополнительной прибылью ( $\Pi_д$ ) и расходами на мероприятие ( $P$ ). Для достижения экономического эффекта расходы на реализацию мероприятий должны быть меньше, чем дополнительная прибыль.

$$\mathcal{E}_э = \Pi_д - P > 0$$

*В данном случае при уровне расходов на рекомендации 1 млн. руб.*

$$\mathcal{E}_э = 2,5 - 1 = 1,5 \text{ млн. руб.}$$

*Экономический эффект положительный, поэтому рекомендации можно внедрять в практику деятельности организации.*

**Оценка расходов на рекомендуемые мероприятия должна быть обоснована расчетами и/или указанием источников информации о**

**стоимости тех или иных затрат.**

В заключении кратко приводятся **основные выводы**, сделанные по результатам написания работы. Текст в заключении должен быть связан как с первой, так и второй главой и обязательно содержать выявленные проблемы и самостоятельные рекомендации по их решению.

Курсовая работа может содержать приложения. Они помещаются после списка использованной литературы. В приложения относят вспомогательный материал, который при включении в основную часть загромождает текст. К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, заполненные формы отчетности и т.п. Приложений не должно быть слишком много. Не следует включать в приложения не заполненные бланки каких-либо документов. Объем приложений не учитывается в общем объеме работы.

## **7 Оценка выполнения курсовой работы**

К защите допускаются работы, полностью соответствующие указанным требованиям.

**Неверное оформление курсовой работы, а также несоблюдение хотя бы одного из перечисленных требований, может служить достаточным основанием для возврата студенту работы на доработку. Это равносильно получению неудовлетворительной оценки за письменную работу.**

Оценка за курсовую работу складывается из предварительной оценки за письменную работу и итогов ее защиты.

На защите необходимо продемонстрировать уверенное владение представленным материалом, специальной терминологией, умение грамотно отвечать на вопросы по работе, самостоятельно рассуждать и делать обоснованные выводы.

## 8 Правила оформления курсовой работы

Текст курсовой работы должен быть набран на персональном компьютере и распечатан на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 x 97 мм), шрифт 14 пт (Times New Roman), с межстрочным интервалом – 1,5. Требования к полям: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

При необходимости допускается вписывать в текст отдельные слова, формулы, условные знаки только черными чернилами (пастой) или черной тушью. При этом плотность вписанного текста должна быть приближена к плотности основного текста.

В процессе печатания текста при переходе на следующую страницу не рекомендуется:

- отрывать одну строку текста или слово от предыдущего абзаца, лучше напечатать на этой странице;
- начинать одну строку нового абзаца на заканчивающейся странице, лучше начать новый абзац на другой странице;
- начинать в конце странице слово с переносом, лучше перенести это слово на новую страницу;
- отрывать название таблицы от ее содержания.

Страницы курсовой работы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами от титульного листа до последней страницы с приложениями, включая все листы с иллюстрациями, таблицами и т.п., расположенными внутри текста. На титульном листе номер страницы не ставится, хотя в общую нумерацию он входит. Лист «Содержание» нумеруется как лист № 2. Нумерацию страниц проставляют *в правом верхнем углу* страницы. Например: 12; 35; 46 и т.д. без знаков препинания.

**Главы курсовой работы должны иметь порядковые номера в пределах работы, обозначенные арабскими цифрами без точки и записаны с абзацного отступа (абзац равен 5 знакам). Раздел (параграф) должен иметь**

нумерацию в пределах каждой главы. **Номер раздела состоит из номеров главы и раздела, разделенных точкой.**

**В конце номера раздела точка не ставится.**

*Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной* по всей работе. **На каждую таблицу, рисунок или формулу должно быть упоминание в тексте работы** вида:

*Динамика основных показателей сельского туризма представлена на рисунке 1.*

или

*Был проведен анализ конкурентной среды компании (табл. 3).*

При повторных ссылок на таблицы и иллюстрации следует указывать сокращенно слово «смотри». Например: *см. табл. 2, см. рис. 3.*

Формулы нумеруются арабскими цифрами в порядке их последовательности. Номер указывается с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках.

Например: 
$$U(x,y) = 2x+y \quad (1).$$

**Иллюстрации следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые или на следующей странице.**

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Иллюстрации могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом:



Рисунок 1 – Структура управления

Если в курсовой работе приведена одна иллюстрация, то ее не нумеруют.

Таблицы применяются для лучшей наглядности и сравнения показателей. Таблицу размещают после первого упоминания о ней в тексте таким образом, чтобы ее можно было читать без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Допускается размещение на следующей, после ссылки, странице, а при необходимости в приложении. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким.

При оформлении таблицы в левом верхнем углу начиная с прописной буквы пишут слово «Таблица», далее ставится ее номер и через тире без абзацного отступа пишется заголовок таблицы. Заголовок (название таблицы) следует писать с прописной буквы, без точки в конце. Переносы и сокращения слов в заголовке не допустимы.

Например:

Таблица 1 - Сравнительный анализ дилеров-конкурентов

Название дилерского центра	Местоположение	Цены	Услуги	Отдельные особенности	Специальные предложения
Автодом BMW	4	4	Trade-in, техническое	Программа лояльности	Автодом Подписка-

			обслуживание (ТО), гарантийный ремонт, детейлинг, тест-драйв, конфигуратор		важность арендовать автомобиль на целый год
Шкода Вагнер	5	4	Конфигуратор, ТО. Trade-in, масляной сервис	Счастливым чек	2 года гарантии
Дакар Hyundai	5	4	ТО, конфигуратор, Trade-in	Бонусная программа лояльности, наиболее удобный сайт	Тайный агент
Ключавто Тойота	5	4	Trade-in, ТО, конфигуратор	Удобный подбор автомобиля	Расчет кредита

**При переносе части таблицы на другую страницу** заголовок помещают только перед началом таблицы. Над другими частями пишут, например: **«Продолжение таблицы 2»**. Включение в таблицу отдельной графы «Единицы измерения» не допускается.

Заголовок граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, например:

Перечень организаций социального туризма	Количество обслуживающих	
	детей	взрослых

Подзаголовок следует писать с прописной буквы, если показатели имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Показатели в заголовке граф указывают в единственном числе. Разделение заголовков боковых и граф диагональными линиями не допускается.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице измерения, то её обозначение необходимо помещать над таблицей.

Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разделы чисел во всей графе были расположены один под другим. В одной графе должно соблюдено одинаковое число десятичных знаков для всех значений величин.

ГОСТ допускает:

- сокращения слов, употребляемых только с цифрами или буквами. Например: раз. 1-раздел 1; п. 2-пункт 2; рис. 4 – рисунок 4; табл. 8 – таблица 8; с. 8-13 – страница 8-13.

- общепринятые сокращения употребляются в любом контексте, независимо от того, с какими словами они соседствуют.

Например:

год, годы – г. гг. (при цифрах)	область – обл.
город – г. (при названии)	поселок – пос.
дом – д.	прочее – пр.
другой (другие) – др.	пункт – п.
железнодорожный – ж.д.	район – р-н, (при названии)
и так далее – и т.д.	рубль – руб.
и тому подобное - и т.п.	село – с. (при названии)
копейка – коп.	смотри – см.
миллиард – млрд.	то есть – т.е.
миллион – млн.	тысяча – тыс.
статья – ст. (при цифрах)	

- сокращение слов при датах в цифровой форме. Например: г. – год, гг. – годы (2001 г., 2003-2007 гг.). При использовании в тексте дипломной работы других сокращений следует во введении указать какие сокращения слов использовались при написании дипломной работы, например: Технико-экономическое обоснование (ТЭО).

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено

до знака равенства (=) или после знаков (+), минус (-), умножение (×), деление (:) или других машинописных знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул даются в скобках.

*Например: ВВП рассчитывается по формуле (2).*

Примечания в курсовой работе приводят в том случае, если необходимы пояснения или справочные данные к содержанию текста, таблиц или графического материала. Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы с абзаца без подчеркивания.

Примечания следует помещать непосредственно после текстового, графического материала или к таблице, к которым относятся эти примечания. Если примечание одно, то после слова «Примечание» следует ставить тире и примечание печатается с прописной буквы. Одно примечание не нумеруется. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без проставления точки. Примечание к таблице помещают в конце таблицы под линией, обозначающей окончание таблицы.

Например:

Примечание - \_\_\_\_\_

Несколько примечаний нумеруется по порядку арабскими цифрами.

Например:

Примечания

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

**Приложения оформляют как продолжение курсовой работы на последующих его страницах или в виде отдельной части (папки), располагая их в порядке упоминания в тексте.**

Каждое **приложение следует начинать с нового листа** (страницы) с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь содержательный заголовок (название приложения), который начинают с прописной буквы.

Нумеруют приложения последовательно арабскими цифрами (без знака №). Например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д.

В содержании курсовой работы перечисляются все приложения с указанием их номера и наименования.

## **9 Библиографические ссылки, включенные в текст курсовой работы**

В тексте курсовой работы необходимо указывать **все использованные источники. Указание на источник производится в виде квадратных скобок с номером источника из списка источников** (с указанием страницы из источника, кроме источников в электронном виде).

Литературные источники следует располагать в алфавитном порядке (**фамилии автора или названия источника**), например, *Подольская И.Н.* после *Обзор рынка гостиничных услуг.*

Нормативно-правовые акты следует приводить в начале списка использованной литературы по иерархии:

- международные нормативно-правовые акты;
- Конституция РФ;
- Федеральные законы;
- Постановления Правительства и Указы Президентства;
- ГОСТы, стандарты, СНИПы и т.д.;
- региональные нормативно-правовые акты;
- муниципальные нормативно-правовые акты.

**Приведем примеры оформления списка использованной литературы:**

*Книги с одним автором:*

*В примерах этого раздела приведены разные варианты описания издательств (один город и два издательства, несколько городов со своими издательствами, отсутствие сведений об издательстве).*

Рябков В. М. *Историография функций культурно-досуговых учреждений (вторая половина XX – начало XXI вв.)* : учеб. пособие / В. М. Рябков ; МГУКИ. – Москва : Изд-во МГУКИ, 2010. – 212 с. – ISBN 987-5-9772-0162-9.

*При наличии сведений об издании:*

Кузьмина С. Ф. *История русской литературы XX века : Поэзия Серебряного века* : учеб. пособие / С. Ф. Кузьмина. – 2-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2009. – 396 с. – ISBN 978-5-89349-622-2 (Флинта). – ISBN 978-5-02-033000-9 (Наука).

*При наличии серии:*

Алешина Л. С. *Ленинград и окрестности* : справ.-путеводитель / Л. С. Алешина. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Искусство ; Лейпциг : Эдицион, 1990. – 479 с. : ил. – (Памятники искусства Советского Союза). – ISBN 5-210-00125-3.

*Без издательства:*

Симоненко В. Е. *Схемы разводки в русских народных хорах и хороводах* : графическое пособие / В. Е. Симоненко. – Санкт-Петербург : [б. и.], 1998. – 11 с. : ил.

*Книги с двумя авторами:*

Бунатян Г. Г. *Прогулки по рекам и каналам Санкт-Петербурга* : путеводитель / Г. Г. Бунатян, М. Г. Чарная. – Санкт-Петербург : Паритет, 2007. – 254 с. – ISBN 978-5-93437-164-8.

Kay S. *Inside Out : Students book : Upper intermediate* / S. Kay, V. Jones. – Oxford : Macmillan Heinemann, 2001. – 160 p. – ISBN 0-333-75760-2.

*Книги с тремя авторами:*

Гриханов Ю. А. Библиотечные фонды: стратегия развития / Ю. А. Гриханов, Н. З. Стародубова, Н. И. Хахалева ; РГБ. – Москва : Пашков дом, 2008. – 143 с. – ISBN 978-5-7510-0404-0.

*Книги с четырьмя авторами*

*Описываются под заглавием. За косой чертой указывают всех авторов.*  
Информационно-библиографическая культура : учеб. пособие / В. В. Брежнева, Т. В. Захарчук, А. А. Грузова, М. И. Кий ; СПбГИК. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. – 203 с. – ISBN 978-5-94708-243-2.

*Книги с пятью и более авторами:*

*Описываются под заглавием. Допускается сокращать – перечислить первых 3-х с обозначением [и др]. Можно, если это необходимо, привести всех авторов.*

Физическая культура и здоровый образ жизни : учеб. пособие / В. С. Кунарев, И. И. Башмашникова, В. Н. Бледнова [и др] ; Учеб.-метод. об-ние по направлениям пед. образования, Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Изд-во Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена, 2009. – 138 с. – ISBN 978-5-8064-1465-7.

Или

Физическая культура и здоровый образ жизни : учеб. пособие / В. С. Кунарев, И. И. Башмашникова, В. Н. Бледнова, Е. Н. Кораблева, А. А. Фроленков ; Учеб.-метод. об-ние по направлениям пед. образования, Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Изд-во Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена, 2009. – 138 с. – ISBN 978-5-8064-1465-7.

*Книги, описанные под заглавием (сборники под общим заглавием):*

Знаменитые музеи-усадьбы России / сост. И. С. Ненарокова. – Москва : АСТ-Пресс, 2010. – 383 с. : ил. – ISBN 978-5-462-00997-6.

Мир и война : очерки из истории рус. сов. драматургии 1946–1980 гг. / РАН, Гос. ин-т искусствознания ; отв. ред. И. Л. Вишневская. – Москва : Ленанд, 2009. – 287 с. – ISBN 978-5-9710-0237-6.

Work and Family : Policies for a Changing Work Force. – Washington : Nat. Acad. Press, 1991. – 260 p. – ISBN 0-309-04277-1.

*Сборники без общего заглавия:*

Толстой А. Н. Золотой ключик, или Приключения Буратино / А. Н. Толстой. Победенный Карабас / Е. Я. Данько. Три толстяка / Ю. К. Олеша. Приключения маленького актера ; Дом с волшебными окнами / Э. М. Эмден. – Москва : Правда, 1991. – 542 с.

Кнебель М. О. Поэзия педагогики ; О действенном анализе пьесы и роли : учеб. пособие / М. О. Кнебель ; Рос. акад. театр. искусства. – Москва : Изд-во ГИТИС, 2010. – 422 с. – ISBN 978-5-91328-067-1.

*Тома многотомного издания:*

Пастернак Б. Л. Полное собрание сочинений с приложениями. В 11 т. Т. 7. Письма, 1905–1926 / Б. Л. Пастернак. – Москва : Слово / Slovo, 2005. – 823 с. – ISBN 5-85050-687-X.

*Ответственных лиц, не авторов, разрешено сокращать до первого [и др]):*

Хрестоматия по культурологии. Т. 1. Самосознание мировой культуры / ред. И. Ф. Кефели [и др.]. – Санкт-Петербург : Петрополис : Изд-во Санкт-Петербург. ун-та МВД России, 1999. – 312 с. – ISBN 5-86708-138-9.

*Диссертации и авторефераты:*

Прозоров И. Е. Отечественная научно–вспомогательная литературная библиография (1917–1929 гг.): тенденции развития и организационные формы : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Прозоров Иван Евгеньевич ; науч. рук. О. Н. Ильина ; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург, 2010. – 361 с.

Елинер И. Г. Развитие мультимедийной культуры в информационном обществе : автореф. дис. ... д–ра культурологии : 24.00.01 / Елинер Илья Григорьевич ; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург, 2010. – 34 с.

*Словари и энциклопедии:*

Новейший культурологический словарь : термины, биограф. справки, иллюстрации / сост. В. Д. Лихвар, Е. А. Подольская, Д. Е. Погорелый. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 411 с. : ил. – ISBN 978-5-222-16480-8.

Новая Российская энциклопедия. В 12 т. Т. 8 (2). Когезия – Костариканцы / ред. А. Д. Некипелов. – Москва : Энциклопедия, 2011. – 480 с. : ил. – ISBN 978-5-94802-041-9.

*Стандарты:*

ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : национальный стандарт Российской Федерации : дата введения 2019-07-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию. – Изд. официальное. – Москва : Стандартинформ, 2018. – 124 с.

*Законодательные материалы:*

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон № 131-ФЗ : [принят Государственной Думой 16 сент. 2003 г. : одобрен Советом Федерации 24 сент. 2003 г.]. – Москва : Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2017. – 158 с.

О библиотечном деле : Федеральный закон № 78-ФЗ от 29 дек. 1994 г. : принят Государственной Думой 23 нояб. 1994 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 1. – Ст. 2.

*Статьи*

*Порядок приведения авторов в статьях такой же, как в книгах.*

*Статьи из книг:*

Минкина В. А. Участие службы информации в рекламной деятельности / В. А. Минкина, Н. В. Рудакова // Справочник информационного работника / ред. Р. С. Гиляревский, В. А. Минкина. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 405–410.

Фокеев В. А. Талант исследователя плюс оптимизм / В. А. Фокеев // «Лица необщим выраженьем...» / Г. В. Михеева. – Санкт-Петербург, 2010. – С. 352–354.

Сукиасян Э. Р. От документа – к ресурсу / Э. Р. Сукиасян // Современное библиотечно-информационное образование / СПбГУКИ, Библ.-информ. фак. – Санкт-Петербург, 2008. – Вып. 9. – С. 9–11.

Брежнева В. В. Профильная подготовка бакалавров библиотечно-информационной деятельности в СПбГИК / В. В. Брежнева, М. Н. Колесникова, Д. А. Эльяшевич // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – Санкт-Петербург, 2015. – Т. 205 : Непрерывное библиотечно-информационное образование. – С. 24–31.

*Может быть (не является обязательным элементом для статей) приведено издательство:*

Гиляревский Р. С. О тенденциях развития электронных изданий / Р. С. Гиляревский // Книга. Исследования и материалы. – Москва : Наука, 2007. – Сб. 87, ч. 2. – С. 17–29.

*Статьи из журналов и газет:*

Ивонина Л. И. Придворная жизнь в эпоху Карла II Стюарта / Л. И. Ивонина // Вопросы истории. – 2010. – № 11. – С. 110–123.

Сысоева Е. А. Роль библиотечного фонда в формировании правовой, технологической и графической культуры школьников и студентов / Е. А. Сысоева, М. В. Непобедный // Библиотековедение. – 2010. – № 2. – С. 28–33.

Модель активной электронной библиотеки университета на основе сервиса опережения запроса / Р. А. Барышев, О. И. Бабина, М. М. Манушкина, И. А. Цветочкина // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 5. – С. 49–66.

Выборы вице-президентов РБА: позиции кандидатов / Н. Н. Квелидзе-Кузнецова, И. Б. Михнова, Р. А. Барышев [и др.] // Университетская книга. – 2019. – № 3. – С. 20–29.

Goldina O. The Establishment of an Enterprise Information Service: The Case of the ECI Telecom Company / O. Goldina // Scientific and technical information processing. – 2009. – Vol. 36, № 2. – P. 112–115.

*Статья опубликована в нескольких номерах журнала:*

Воловник А. Эффект Бильбао / А. Воловник // Мир музея. – 2018. – № 8. – С. 48–49 ; № 9. – С. 44–46.

*Статья из газеты:*

Хохрякова С. Просто жить: итоги кинофестиваля «Сталкер» / С. Хохрякова // Культура. – 2010. – 23 дек. – С. 8.

**Электронные ресурсы:**

*Перед электронным адресом приводится аббревиатура URL. После адреса обязательно указывать дату обращения к ресурсу. Примечание «Режим доступа» только для указания особенностей доступа к ресурсам (по подписке, в локальной сети и т.п.).*

*Сайты в сети интернет*

Российская государственная библиотека : официальный сайт. – Москва, 1999 – . – URL: <http://www.rsl.ru> (дата обращения: 26.06.2022).

Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2022).

*Статьи с сайтов*

Порядок присвоения номера ISBN // Российская книжная палата : [сайт]. – 2018. – URL: <http://bookchamber.ru/isbn.html> (дата обращения: 22.05.2022).

Янина О. Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / О. Н. Янина, А. А. Федосеева // Социальные науки: social-economicsciences. – 2018. – № 1. – URL: [http://academymanag.ru/journal/Yanina\\_Fedoseeva\\_2.pdf](http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedoseeva_2.pdf) (дата обращения: 04.06.2022).

*Книги из ЭБС*

Непейвода С. И. Грим : учебное пособие / С. И. Непейвода. – 3-е, стер. – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019. – URL: <https://e.lanbook.com/book/112770> (дата обращения: 24.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Информационные технологии / Е. З. Власова, Д. А. Гвасалия, С. В. Гончарова, Н. А. Карпова ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428377> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

*Диски:*

Менеджмент качества и деятельность библиотек / Ком. по культуре Санкт-Петербурга, Центр. гор. публ. б-ка им. В. В. Маяковского. – Санкт-Петербург : Центр. гор. универ. б-ка им. В. В. Маяковского, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: IBM PC, Windows 95 и выше. – Загл. с контейнера.

## 10 Список рекомендуемой литературы

1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 383 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000385>
2. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И.С. Барчуков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 303 с. - ISBN 978-5-238-01100-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028582> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Бедяева, Т. В. Управление персоналом на предприятии туризма : учебник / под ред. проф. Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 180 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006295-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959947>
4. Безрукова, Н.Л. Технологии обслуживания в гостиничном предприятии : учебно-методическое пособие / Н. Л. Безрукова. - Москва : МПГУ, 2018. - 192 с. - ISBN 978-5 -4263-0663-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020587>
5. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. —

296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865719> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Ветитнев, А. М. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма: Монография/ВетитневА.М., КиселеваА.А., КонторскихА.Л. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 158 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-16-011710-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027030>

7. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 81 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818631> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Гостиничное дело : словарь / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, Т.И. Зворыкина [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Морозовой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 247 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-108155-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1003173>

9. Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков ; под ред. Н.А. Зайцевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016041-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855501> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Джум, Т. А. Организация и технология питания туристов: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - ISBN 978-5-9776-0199-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/933888>

11. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондаков, И. Н. Кондакова. — Москва :

ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Кусков, А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / Кусков А.С., Джаладян Ю.А. — Москва: КноРус, 2019. — 354 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06886-1. — URL: <https://book.ru/book/931443>

13. Лапушта, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапушта. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832436> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 589 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1003504. - ISBN 978-5-16-014784-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003504> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872744> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217285> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

18. Милл, Р.К. Управление рестораном: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)», «Менеджмент в сфере услуг», «Управление персоналом»/ Р.К. Милл; пер. с англ. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01589-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028831> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

19. Можаяева, Н. Г. Гостиничный сервис : учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1041498. - ISBN 978-5-16-015561-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867614> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

20. Мрыхина, Е. Б. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник / Е.Б. Мрыхина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 417 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-106875-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1045715>

21. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24346. - ISBN 978-5-16-012517-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324018> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

22. Рождественская, Л. Н. Гостеприимство и сервис в индустрии питания : учебное пособие / Л.Н. Рождественская, С.И. Главчева, Л.Е. Чередниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 179 с., [4] с. : цв. ил. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016163-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862657> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

23. Сервис в России и за рубежом// <http://service-rusjournal.ru/>

24. Современные проблемы сервиса и туризма// <https://www.spst-journal.org/index/0-2>

25. Сулова, Ю. Ю. Рыночная инфраструктура: организационно-практический аспект : монография / Ю.Ю. Сулова, Е.В. Щербенко, А.В. Волошин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 159 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_5cbe4d3b88c1a9.06024798](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cbe4d3b88c1a9.06024798). - ISBN 978-5-16-107049-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/98980>

26. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н.Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/6085](http://www.dx.doi.org/10.12737/6085). - ISBN 978-5-16-101986-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1023718>

27. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме: Монография / Т.А. Федорова. - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-16-104889-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532>

28. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN

978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860209> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

29. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094> (дата обращения: 30.09.2022). – Режим доступа: по подписке.